

PENNY FOR YOUR THOUGHTS

10 Lessons to help you invest in
and grow with a creative business

Tobias Nielsén

Dominic Power

Margrét Sigrún Sigurðardóttir

Bókin er byggð á verkefni styrktu
af Nordic Innovation Centre

Rannsóknir á skapandi atvinnugreinum

Opinber stefnumótun í skapandi atvinnugreinum

Creative directions - a Nordic framework for supporting the creative industries
Skýrsla um þau svið innan skapandi atvinnugreina þar sem helst eru möguleikar og þörf á opinberri stefnumótun. Skýrslan er unnin á vegum norræna iðnaðarsjóðsins
Hægt er að nálgast skýrsluna [hér](#).

Future in Design

Norræni iðnaðarsjóðurinn styrkir samnorrænt rannsóknarverkefni á hönnunariðnaði, hlutverki og umfangi hönnunar á Norðurlöndum. Viðskiptafræðistofnun er fulltrúi Íslands í verkefninu, en rannsóknin er unnin af Margréti Sigrúnu Sigurðardóttur MS, Halldóri Engilbertssyni MS og Nicholas O'Keefe MS. Frekari upplýsingar um verkefnið er hægt að fá á vefsíðu þess.
<http://www.nordicdesign.org/>

Behind the music

Norræni iðnaðarsjóðurinn styrkti samnorrænt rannsóknarverkefni á tónlistariðnaði á Norðurlöndunum. Viðskiptafræðistofnun var fulltrúi Íslands í verkefninu en rannsóknin var unnin af Gylfa Dalmann Aðalsteinssyni lektor og Helgu Björgu Ragnarsdóttur MS. Niðurstöður verkefnisins er að finna á vef þess
<http://www.step.no/music/>

Af hverju?

Við höfðum ítrekað rekið okkur á að listamenn og fjármálageirinn virtust ekki geta talað saman.

Fyrsta hugmynd var að skrifa orðabók...

En hvernig átti orðabók að koma til skila þeim ótrúlegu blæbrigðum sem felast í skapandi rekstri?

This book tries to bust the myth
that there is only one,
fundamentally uncreative, way
of doing business.

AXIOM 6

**I should do what is
expected of me in
business: maximize
profit.**

Fjölbreytileiki

Fyrirtæki sem voru frá fyrsta degi rekin
eins og stór hlutafélag (Odd Molly)

Fyrirtæki stofnuð upp úr öðrum fyrirtækjum
(Cph - Bombay)

Við tökum dæmi um lítil fyrirtæki sem eru
stofnuð meðfram öðru (Bjartur,
Morningsid records)

Lífstílsfyrirtæki (Tinna Gunnarsdóttir)

Fjármagn er aldrei alveg hlutlaust

Fjárfestar setja ekki peninga í verkefni án þess að gera ráð fyrir að ávaxta peningana – Og skapandi fyrirtæki þurfa að sýna fram á hvernig það muni gerast!

"It was not so much about the money, but rather their continuous advice: The opportunity to call someone every day and test a new idea"

(Murlyn Music)

Axiom 3

**Only you know your
product best**

Tvíeiki listar og viðskipta

Að geta rifist um viðskipt og list innan fyrirtækisins – og í framhaldinu tekið ákvörðun og staðið saman út á við.

Með því að vera fleiri en eitt þarf listamaðurinn ekki sjálfur að taka allar viðskiptaákvarðanir.

Viðskiptasjónarmiðið geta leitt til þess að fyrirtækið fer út í rekstur sem er ekki alveg í samræmi við þau plön sem gerð voru í upphafi.

Axiom 7

Plans always turn out to be wrong and since I am so busy I don't bother with them.